

TH COUTURE & TH HOMME

STELLENAUSSCHREIBUNG PRAKTIKANT*EN 40H/TEILZEIT/FLEXIBEL MODEMANAGEMENT I PUBLIC RELATIONS

Für unser Label suchen wir ab Mitte April bis Ende Juli motivierte Studierende zur Unterstützung für unser PR Office im Rahmen der Kollektionserstellung und -präsentation während der Berliner Modewoche im Juli 2023.

Das Berliner Atelier THIMMHOTH Couture fertigt hochwertige Couture und Prêt-à-Porter. Besonders wichtig ist uns dabei ist eine Leidenschaft für das Handwerk - traditionell wie modern, eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Materialauswahl sowie ein zeitloses Design unserer Entwürfe.

Unser Public Relations Office bietet interessante Einblicke in die Berliner und internationale Modelandschaft Europas, die aktive Teilhabe an der Entwicklung und Durchführung einer Modenschau sowie Möglichkeiten des Networkings und der Erweiterung von Kenntnissen und Erfahrungsausbau.

UNSER PROFIL / WIR BIETEN STUDIERENDEN:

- Entwickeln von Modemanagement-Strategien
- Event-Konzipierung
- Networking & Socializing mit Köpfen der Modebranche
- Betreuung der Social-Media Kanäle | Pflege der Homepage
- Lookbook Shooting & Fittings mit Models
- Teilnahme an FashionWeeks in Berlin & Paris
- Assistenz bei Einkauf, Marketing, Verkauf, Webdesign
- flexible Arbeitszeiten, Teilzeit, kostenlose Lunchbreak (auch Vegan/Vegetarisch)

ERHOFFTE ANFORDERUNGEN / NOTHING IS A PFLICHTPROGRAMM:

- EDV & Adobe Kenntnisse , Führerschein Klasse B erwünscht
- sichere Sprachkenntnisse in Deutsch & Englisch
- Französische Sprachkenntnisse erwünscht
- Gespür für Trends, Styling und Präsentation von Mode
- Interesse am quirligen Modezirkus Berlins

**Interessierte wenden sich bitte per Mail an contact@thimmothcouture.com .
März 2023**

